

# 2019-2020 District Goals



**Distrito:** District J 2  
**Área Estatutaria:** South America, Central America, Caribbean & Mexico

## CAPACITACIÓN DE DIRIGENTES DE CLUB

**En el año fiscal 2019-2020 60% de dirigentes entrantes completarán la capacitación de dirigentes del club.**

### Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de dirigentes del club.

Alentaré al coordinador del GLT del distrito para que incluya la formación de dirigentes de club en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido .

Apoyaré y promoveré los eventos de formación para dirigentes del club.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

REALIZAR UN 1er SEMINARIO EN EL MES DE MAYO, EN CONJUNTO CON LOS 3 DISTRITOS, SEGUIDAMENTE EN FORMA INDIVIDUAL CADA DISTRITO, DURANTE LOS PRIMEROS 6 MESES REALIZARA ACTIVIDADES EN TRES LUGARES DIFERENTES DEL DISTRITO

## SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA JEFES DE REGIÓN Y DE ZONA

**En el año fiscal 2019-2020, el 70 % de los nuevos jefes de zona y región seguirán una capacitación para jefes de región y de zona.**

### Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de jefes de zona y de región.

Alentaré al coordinador del GLT del distrito para que incluya la formación de jefes de zona y región en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido .

Apoyaré y promoveré los eventos de capacitación para jefes de zona y de región.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

comprometer al GLT del distrito y de los clubes a asistir a las capacitaciones ,tanto presenciales como en la web, solicitar compromiso de asistencia y apoyo a los presidentes de los clubes

## FORMACIÓN PARA TODOS LOS LEONES

### Institutos Leonísticos de Liderato

**Durante el año 2019-2020, el distrito identificará 6 candidatos calificados para los institutos locales y programas de los institutos patrocinados por la Asociación Internacional de Clubes de Leones en su**

### Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de identificación de candidatos calificados para los programas de los institutos.

### Puntos de acción y metas específicas

recorrer todos los clubes, observar logros y debilidades y que el GLT Y el LOC ESTEN A DISPOSICION DE LOS CLUBES

## INVITAR PARA TENER IMPACTO

	Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto
1er trimestre	15
2º trimestre	10
3er trimestre	5
4º trimestre	10

**Para finales del 4º trimestre, el distrito añadirá un total de 40 nuevos socios.**

### Elementos de acción:

Mi distrito establecerá 3 filiales de club.

Mi distrito juramentará a 5 Leones nuevos menores de 40 años.

Mi distrito convertirá a 2 Leos en Leones.

Mi distrito organizará al menos 50 eventos de promoción de aumento de socios.

Todos los clubes de mi distrito fijarán metas individuales de afiliación.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. ¡Basta con preguntar!

Guía de afiliación con ideas referentes a la juramentación, Evaluación de las necesidades de la comunidad, Subvención de Aumento de Socios).

## DESARROLLO DE CLUBES NUEVOS

	Nuevos clubes	Socios fundadores
1er trimestre	1	20
2º trimestre	0	0
3er trimestre	0	0
4º trimestre	0	0

**Para finales del 4º trimestre, el distrito empezará con 1 nuevos clubes.**

**con un mínimo de 20 socios fundadores.**

### Elementos de acción:

Mi distrito se asegurará de que todos los Leones Orientadores se certifiquen y de que se les asignen clubes nuevos.

Mi distrito organizará un taller de desarrollo de clubes nuevos.

Mi distrito organizará 2 clubes de Leos.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. Subvenciones de Aumento de Socios, Guía de Desarrollo de Nuevos Clubes y la Guía ¡Basta con preguntar!).

## RETENCIÓN DE SOCIOS

	Número de bajas
1er trimestre	5
2º trimestre	3
3er trimestre	1
4º trimestre	5

Para el cierre del 4º trimestre, la afiliación del distrito registrará un número de bajas inferior a 14 socios.

### Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito promoverán el uso de la encuesta titulada "¿Cómo califica su club?". Mi distrito usará la Iniciativa Clubes de Calidad para apoyar la retención de los socios.

Los coordinadores del GAT de mi distrito se asegurarán de que todos los clubes lleven a cabo orientaciones eficaces para los nuevos socios.

Mi distrito llevará a cabo una encuesta para comprender mejor y evaluar la forma de mejorar el grado de satisfacción de los socios.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

motivar a los asesores para la retención de socios e informar a los actuales de lo favorable que resulta el alta de nuevos socios, mas manos para ayudar a la comunidad.

## META DE CRECIMIENTO NETO

40	+	20	-	14	=	46
Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto	+	Meta de fin de año de socios fundadores	-	Metas de retención	=	META DE CRECIMIENTO NETO

## PERSONAS SERVIDAS

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito prestará servicio a 10000 personas.

### Elementos de acción:

Del número total de personas servidas en mi distrito, 5000 serán jóvenes (menores de 18 años).

Mi distrito va a utilizar y promover los recursos de servicio para lograr nuestra meta (es decir, los planificadores de proyectos de servicios, la Evaluación de las Necesidades de la Comunidad y de los Clubes, el desarrollo de alianzas locales y la guía de recaudación de fondos).

Alenta a los clubes de mi distrito a trabajar juntos para colaborar en sus proyectos de servicio y maximizar así el impacto positivo en su comunidad.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

realizar acciones interinstitucionales, tratar de que cada club del distrito tenga un evento propio anual que lo caracterice, potenciar programas Salvador (reanimación cardio vascular), lectura en acción, medio ambiente y demás temas leonísticos

## ACTIVIDADES DE SERVICIO

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito completará 900 actividades de servicio.

### Elementos de acción:

Instruiré a los clubes de mi distrito sobre nuestras causas globales.

## PRESENTACIÓN DE INFOREMES DE ACTIVIDADES DE SERVICIO

Durante el año fiscal 2019-2020, 90% de los clubes en mi distrito informarán sobre sus proyectos de servicio a través de MyLion Web o vía MyLCI.

### Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito organizarán capacitaciones de presentación de informes a través de MyLion para la web y proporcionarán el documento titulado Por qué es importante presentar informes de servicio a los asistentes.

Alentaré a todos los socios (o a todos los presidentes de club) de mi distrito a que descarguen la aplicación MyLion y la utilicen para todos los proyectos de servicio.

Me aseguraré que el Equipo Global de Acción continúe apoyando a los clubes con la presentación de informes. Haré hincapié en la responsabilidad de los asesores de servicio de club en cuanto a la presentación de informes de actividades de servicio de sus clubes.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de servicio para alcanzar nuestra meta (p.ej., la presentación de informes de actividades de servicio, la guía de presentación de informes de servicio, Por qué es importante presentar informes de servicio).

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:  
que el uso tecnológico sea una herramienta que la acepten y la usen todos los socios

### Puntos de acción y metas específicas

orientar y promover el uso de la informática y divulgar el centro de capacitación leonístico

## PARTICIPAR

Al final del año fiscal 2019-2020, 50% de los Leones de mi distrito entenderán el impacto de nuestra Fundación y demostrarán su apoyo con una donación a LCIF.

### Elementos de acción:

Apoyaré a mi coordinador de LCIF de distrito para educar a los Leones sobre LCIF y maximizar la participación de los Leones en campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito alentaré a los socios a donar 2 USD cada semana para la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio. Daré el ejemplo y apoyaré personalmente a LCIF con una donación anual de 100.00 USD

## Recaudación de fondos

Durante el año 2019-2020, me asociaré con nuestro coordinador de LCIF de distrito para recaudar 300.00 USD y apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

### Elementos de acción:

Mi distrito recaudará 3100.00 USD para apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito asegurará 20 compromisos de clubes modelos para la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito reclutará 5 clubes 100/100 este año.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:  
se necesita mayor divulgación y que sea entendible donde van a parar los dineros recaudados por el distrito, las realidades de América del Sur es diferente a países de 1er. mundo, las recaudaciones nunca serán iguales entre países industrializados con países emergentes.

## **PROMOVER**

**Durante el año fiscal 2019-2020, 60% de los clubes del distrito presentará informes de sus proyectos de servicio a través de MyLion para la web o MyLCI.**

### **Elementos de acción:**

Mi distrito instruirá a nuestros Leones sobre las causas globales, sobre LCIF y las oportunidades de subvenciones disponibles.

Incluiré mensajes sobre LCIF en cada visita que haga como gobernador de distrito.

Para todas las subvenciones otorgadas a mi distrito, me aseguraré de que el 100% de los informes de los proyectos sean presentados a tiempo a LCIF para mantenernos al día en nuestras obligaciones y tener un buen historial a tomarse en cuenta para financiaciones futuras.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

el GAT y el LOC mas diversos asesores deberan tener una computadora en su presentacion ,para enseñar en directo el manejo para trabajar en las diferentes paginas leonisticas

### **Puntos de acción y metas específicas**

ALENTAR EN TODAS LAS VISITAS A CLUBES DE LO IMPRTANTE QUE ES COLABORAR CON LCIF,Y EXPLICAR SOBRE LAS SUBVENCIONES A RECIBIR PRESENTANDO PROYECTOS PARA LA COMUNIDAD